

Informations- und Veranstaltungs- kampagne



zur Stärkung
des regionalen
Mittelstands

Unser Ziel: den Mittelstand in der Region für die Zukunft sicher und erfolgreich aufzustellen!

Die Corona-Krise hat uns alle in den letzten Monaten vor enorme Herausforderungen gestellt. Vor allem die regionale Wirtschaft hat mit den teilweise enormen Auswirkungen zu kämpfen.

Um die negativen Effekte abzufedern und den Unternehmen aus der Krise zu helfen, haben wir als städtische Wirtschaftsförderung zahlreiche Projekte unterstützt und Initiativen ausgearbeitet.

Ein zentraler Baustein der Maßnahmen ist dabei eine breit angelegte **Informations- und Veranstaltungskampagne** als Teil des „Strukturfonds Wirtschaft für KMU“. Wir möchten gemeinsam mit unseren Partnern IHK und HWK in zahlreichen spannenden Vorträgen und interaktiven Workshops Sie als regionale KMU für die Themenfelder **Digitalisierung**, **Nachhaltigkeit** und **Resilienz** sensibilisieren und Ihnen wertvolle Tipps und Handlungsempfehlungen an die Hand geben.

Für jedes Themenfeld wird es pro Quartal **eine Auftaktveranstaltung** geben, in der wir Sie für den jeweiligen Themenkomplex sensibilisiert wollen.

Experten und Unternehmer berichten hierfür von ihren Erfahrungen, geben Ihnen spannende Einblicke in die tägliche Arbeit und liefern wertvolle Tipps zur Umsetzung vielversprechender Handlungsempfehlungen. Zusätzlich werden jeweils auch verschiedene Förder- und Beratungsangebote vorgestellt.



Aufbauend darauf haben Sie dann die Möglichkeit, das erworbene Wissen in **zwei Workshops** zu vertiefen und interaktiv das notwendige Handwerkszeug für die Umsetzung im eigenen Unternehmen zu erlernen.

Mit **icondu (Resilienz)**, dem **inas Institut (Nachhaltigkeit)** und **elaboratum** sowie der **Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel (Digitalisierung)** haben wir uns dafür drei erfahrene und hochqualifizierte Partner ins Boot geholt, die ihre langjährige Erfahrung und Expertise in den Themenfeldern bei der Durchführung der Workshops einbringen und Ihnen die Inhalte verständlich, praxisnah und umsetzbar vermitteln.

Gehen Sie gemeinsam mit uns den Weg in eine krisensichere Zukunft für Ihr Unternehmen!

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen das Veranstaltungsprogramm für die kommenden Monate vor und geben einen Ausblick, was Sie im Jahr 2021 erwartet.

Resilienz

Veranstaltungsprogramm 2020

Auftaktveranstaltung

29.9. Bildungszentrum HWK

Resilienz – warum wir lernen müssen, mit Krisen umzugehen

Umgang mit Krisen im unternehmerischen, gesellschaftlichen und persönlichen Kontext | Chancen in Krisen erkennen und neuen Lösungen entwickeln

Workshop 1

KW 42

Frühwarnsysteme kennen und etablieren

Erkennen von Krisen | Merkmale und Auslöser von Krisen | Etablierung von Frühwarnsystemen | Vorbereitung auf Krisen

Workshop 2

KW 48

Strategien zur Bewältigung von Krisen

Vorgehensmodelle und Handlungsalternativen | Tipps zur Stärkung der individuellen und kollektiven Widerstandsfähigkeit | Widerstandsfähige Unternehmen

Ausblick

Was erwartet Sie im nächsten Jahr?

Q1
21

Hochleistungsteams in Extremsituationen

Effektivität steigern |
Unternehmerisch denken und handeln

Q2
21

Strukturwandel als komplexe Herausforderung

Wirtschaften und Arbeiten nach Corona | Zeit für Veränderung

Q4
21

Zukunft gestalten

Business Development | Zukunftskompetenz Networking

MIT
WEITSICHT
IN DIE
ZUKUNFT

BE
AWARE,
BE
PREPARED

In Kooperation mit:  icondu

Nachhaltigkeit

Veranstaltungsprogramm 2020

Auftaktveranstaltung

27./28./29.10. IHK Ingolstadt

Die Weichen stellen - Nachhaltigkeit als Chance für KMU

Bedeutung und Chancen von Nachhaltigkeit für KMU | Transformation zum nachhaltigen Unternehmen | Erfolgsfaktoren, Hindernisse und Herausforderungen

Workshop 1

KW 46

Neue Wege erschließen - Schritt für Schritt Nachhaltigkeit umsetzen

Überblick Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement | Relevante Standards und Methoden | Herausforderungen für KMU

Workshop 2

KW 03/21

Kleine Klappe viel dahinter - KUM als Nachhaltigkeitstreiber

Identifikation der Stärken des eigenen Unternehmens | Nutzung der eigenen Potenziale gegenüber anderen, um am Markt herauszustechen

Ausblick

Was erwartet Sie im nächsten Jahr?

Q1
21

Ressourceneffizienz, Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Wertschöpfung

Life Cycle Management | Ökobilanz | Regionale Netzwerke

Q2
21

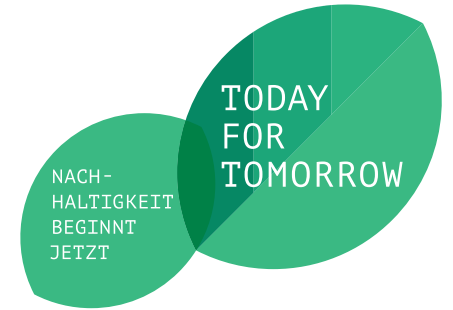
Nachhaltige Produkte und Innovationen: Nachhaltigkeit als Antrieb für Ideen und Innovationen

Neue Produkte und Ideen generieren | nachhaltige Kommunikation

Q4
21

Regionale Zusammenarbeit und Kooperationen Nachhaltigkeitskommunikation

Unternehmenskultur | Nachhaltigkeit als Gemeinschaftsaufgabe



In Kooperation mit:

Digitalisierung

Veranstaltungsprogramm 2020

Auftaktveranstaltung **19.11.**

Aufbruch Digitalisierung für KMU

Allgemeiner Einstieg in Themenbereich „Digitalisierung“

Keynote: Kundenansprache | Kundengewinnung | Kundenbindung

Workshop 1 **KW 49**

Social Media Reloaded

Die wichtigsten Handlungsfelder und Erfahrungswerte zu Social Media | Neue Möglichkeiten für Social Media | Moderne Kundeninteraktion

Workshop 2 **KW 02/21**

Erfolgreiche Kampagnenplanung

Kunden klassifizieren und den Wert erkennen | Modernes Kampagnen-Management | IT-Tools zur Pflege der Kundenbeziehungen | Bestandskundenmanagement

Ausblick

Was erwartet Sie im nächsten Jahr?

CHANCEN
DER DIGITALI-
SIERUNG
FÜR KMU

BITS
DON'T
BITE.

**Q1
21**

Agilisierung

Digitalisierungsprojekte schneller umsetzen |
bessere Zusammenarbeit im Unternehmen und mit IT-Dienstleistern |
Unternehmen zielorientiert und innovativ steuern mit OKRs

**Q2
21**

IT-Infrastruktur

Was Sie über Digital Commerce Technology wissen müssen |
Handlungsfelder erkennen | Infrastrukturprojekte systematisch
planen und erfolgreich umsetzen

**Q4
21**

Kunden- und datengetriebenes Marketing

Den Kunden in den Mittelpunkt der Daten-Strategie stellen |
Daten als Wettbewerbsvorteil nutzen | Datengetriebenes
Marketing auf- und ausbauen

In Kooperation mit: **elaboratum** **Rid** | Stiftung
Wir stiften Zukunft!

**Sie sind bereit, gemeinsam
mit uns in Richtung Zukunft
aufzubrechen?!**

Alle weiteren Infos und
die aktuellen Termine
finden Sie jederzeit unter
**[ingolstadt-ifg.de/
strukturfonds](https://www.ingolstadt-ifg.de/strukturfonds)**

Hinweis: Sollten die zum jeweiligen Zeitpunkt geltenden Corona-Beschränkungen und Vorgaben eine Durchführung der Veranstaltung nicht zulassen, behalten wir uns vor, die Veranstaltungen kurzfristig ggf. auch als Online-Event durchzuführen!

Beachten Sie bitte in jedem Fall die geltenden Hygiene-Vorschriften:



Eine Gemeinschaftsinitiative von:



Handwerkskammer
für München und Oberbayern



IFG INGOLSTADT



IHK
München und
Oberbayern